

Checklist dei Servizi SEO Mensili

1. Audit SEO On Page:

- Verifica e ottimizzazione delle intestazioni H1, H2, H3.
- Controllo e miglioramento della densità delle parole chiave.
- Aggiornamento e ottimizzazione dei meta tag (titolo e descrizione).
- Controllo dei link interni ed esterni per la strategia di Link Building.
- Verifica e aggiunta di testo alternativo (alt text) alle immagini.
- Revisione della struttura URL per assicurare che sia SEO-friendly.
- Correzione di eventuali problemi di contenuto duplicato.
- Verifica della coerenza delle parole chiave nel contenuto.
- Ottimizzazione dei contenuti per evitare cannibalizzazione delle parole chiave.
- Controllo e ottimizzazione della condivisione sui social media.

2. SEO Tecnico:

- Verifica del file robots.txt e della sua configurazione.
- Controllo della presenza e correttezza del sitemap.xml.
- Monitoraggio e gestione dei reindirizzamenti (301, 302, etc.).
- Identificazione e correzione di link rotti (404).
- Controllo di pagine bloccate da errori 403/404.
- Verifica e risoluzione di eventuali esclusioni tramite tag noindex.
- Controllo della corretta indicizzazione e ottimizzazione per i motori di ricerca.

3. Architettura del Sito:

- Revisione della struttura URL categorizzata per migliorarne l'usabilità.
- Monitoraggio e miglioramento del punteggio SEO complessivo.

- Test e ottimizzazione della compatibilità mobile.
- Valutazione e miglioramento del Domain Authority (DA) e Page Authority (PA).
- Verifica della funzionalità di tutti i link nel footer e header del sito.

4. Schema Markup / Open Graph Data:

- Implementazione e aggiornamento del Schema Markup.
- Verifica e correzione di eventuali errori nei dati strutturati.

5. Ottimizzazione della Velocità della Pagina:

- Test e ottimizzazione della velocità su dispositivi mobili (Google Page Speed Insight).
- Test e ottimizzazione della velocità su desktop (Google Page Speed Insight).
- Monitoraggio delle performance tramite GTmetrix e altri strumenti di analisi.

6. Backlinking:

- Analisi e rafforzamento della strategia di link building.
- Identificazione e gestione dei backlink deboli o dannosi.

7. Reportistica e Analisi:

- Creazione di un report mensile dettagliato sulle attività SEO svolte.
- Analisi delle performance del sito e suggerimenti per miglioramenti futuri.